

FEIJÃO
FELGRAN[®]
NOBRE

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL

INTRODUÇÃO

Este guia tem por finalidade estabelecer um conjunto de normas para que as aplicações de uso da logomarca Feijão Felgran Nobre seja uniforme

Neste guia, concentramos o máximo de informações possíveis para que a reprodução da marca possa ser feita dentro dos padrões estabelecidos, desde a especificação de limites à prevenção de uso indevido

A LOGOMARCA

A Logomarca é a forma gráfica própria e exclusiva, e deverá sempre que possível deverá ser utilizado na versão de cores positiva

FEIJÃO
FELGRAN®
NOBRE

A LOGOMARCA

VERSÕES SECUNDÁRIAS

As versões monocromáticas devem ser apenas aplicadas quando houver a necessidade de uma cor sólida, para atender às necessidades de produção



VEICULAÇÃO

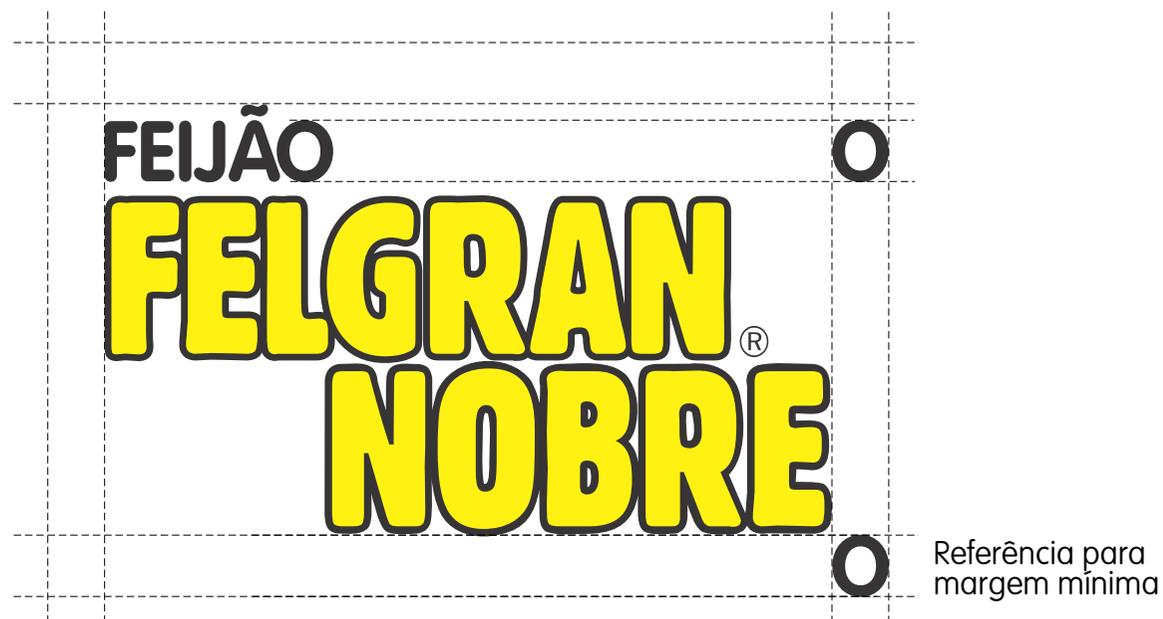
PRINCIPAIS CUIDADOS

MARGEM DE SEGURANÇA

É recomendado a adoção de uma margem de segurança ao redor do logo, para que não interfira no impacto visual. Essa área deve ser equivalente a altura da letra "o" no logo

REDUÇÃO MÍNIMA

Deve ser obedecidas as especificações de dimensões mínimas, para que se possa evitar problemas de legibilidade. A largura mínima recomendada é de 30 mm



APLICAÇÃO

FUNDOS DIVERSOS

As versões do logo deverão ser aplicadas sobre fundos que permitam o máximo de contraste, para garantir sua legibilidade.

Quando o fundo prejudicar a legibilidade da logomarca, recomenda-se a aplicação das versões em negativo (preto ou branco)

Para aplicação em imagens, deve-se sempre utilizar um box branco, obedecendo sempre a margem de segurança, a não ser que a imagem tenha áreas claras onde o logo pode ser aplicado sozinho.



PALETA DE CORES

Para que a identidade visual não seja descaracterizada, as cores não devem ser alteradas, seguindo rigorosamente os padrões descritos nesta tabela, nas suas variadas aplicações.

C 0 - M 0 - Y 0 - K 100
R 0 - G 0 - B 0
Pantone Black C

C 0 - M 0 - Y 100 - K 0
R 255 - G 242 - B 0
Pantone Process Yellow C

APLICAÇÕES INCORRETAS

A aplicação incorreta de qualquer elemento, mesmo que sutil, reduzirá o impacto visual da marca.

Aqui apresentamos alguns exemplos de aplicações incorretas que em hipótese alguma deve ser aplicadas.



Pouco contraste que prejudica a legibilidade



Não distorcer



Não aplicar efeitos



Não Alterar cores



Não respeitas margem de segurança



Não alterar ou remover elementos



Não alterar proporção