



GUIA DE IDENTIDADE VISUAL

# INTRODUÇÃO

Este guia tem por finalidade estabelecer um conjunto de normas para que as aplicações de uso da logomarca Feijão Tio Quito seja uniforme

Neste guia, concentramos o máximo de informações possíveis para que a reprodução da marca possa ser feita dentro dos padrões estabelecidos, desde a especificação de limites à prevenção de uso indevido

# A LOGOMARCA

A Logomarca é a forma gráfica própria e exclusiva, e deverá sempre que possível deverá ser utilizado na versão de cores positiva



# A LOGOMARCA

## VERSÕES SECUNDÁRIAS

As versões monocromáticas devem ser apenas aplicadas quando houver a necessidade de uma cor sólida, para atender às necessidades de produção



# VEICULAÇÃO

## PRINCIPAIS CUIDADOS

### MARGEM DE SEGURANÇA

É recomendado a adoção de uma margem de segurança ao redor do logo, para que não interfira no impacto visual. Essa área deve ser equivalente a altura da letra "f" no logo

### REDUÇÃO MÍNIMA

Deve ser obedecidas as especificações de dimensões mínimas, para que se possa evitar problemas de legibilidade. A largura mínima recomendada é de 30 mm



# APLICAÇÃO

## FUNDOS DIVERSOS

As versões do logo deverão ser aplicadas sobre fundos que permitam o máximo de contraste, para garantir sua legibilidade.

Quando o fundo prejudicar a legibilidade da logomarca, recomenda-se a aplicação das versões em negativo (preto ou branco)

Para aplicação em imagens, deve-se sempre utilizar um box branco, obedecendo sempre a margem de segurança, a não ser que a imagem tenha áreas claras onde o logo pode ser aplicado sozinho.



# PALETA DE CORES

Para que a identidade visual não seja descaracterizada, as cores não devem ser alteradas, seguindo rigorosamente os padrões descritos nesta tabela, nas suas variadas aplicações.

**C 0 - M 0 - Y 0 - K 100**  
**R 0 - G 0 - B 0**  
**Pantone Black C**

**C 0 - M 0 - Y 100 - K 0**  
**R 255 - G 242 - B 0**  
**Pantone Process Yellow C**

**C 100 - M 0 - Y 0 - K 0**  
**R 0 - G 152 - B 206**  
**Pantone 801 C**

# APLICAÇÕES INCORRETAS

A aplicação incorreta de qualquer elemento, mesmo que sutil, reduzirá o impacto visual da marca.

Aqui apresentamos alguns exemplos de aplicações incorretas que em hipótese alguma deve ser aplicadas.



Pouco contraste que prejudica a legibilidade



Não distorcer



Não Alterar cores



100% Brasileiro

Não respeitas margem de segurança



Não aplicar efeitos



Não alterar ou remover elementos



Não alterar proporção